

sports marketing forum – 20 diciembre – estadio santiago bernabeu

www.sportsmarketingforum.org

programa*:

mañana

8:45 – 9:15

Registro y entrega de documentación.

Entrada por la Puerta 55 del estadio Santiago Bernabéu. Los participantes se pueden dirigir al hospitality para recoger sus acreditaciones y el Welcome Pack.

9:15 – 9:30

Presentación de la jornada y bienvenida.

9:30 – 10:15

“Explotación, marketing y patrocinio de un macroevento itinerante: La Vuelta”

Javier Guillén, Director General de Unipublic

10:15 – 11:00

“Gestión del posicionamiento de un gran club deportivo”

José Ángel Sánchez, Director General del Real Madrid C.F.

11:00 – 11:30

Networking Coffee

11:30 – 12:15

“Caso de patrocinio olímpico”

Multinacional de gran consumo

12:15 – 13:00

“Deporte y Comunicación integrada”

Félix Muñoz, Consultor de Marketing y Comunicación

13:00 – 14:00

SMKF Live con TERRA Deportes

Retransmisión internacional en directo para todos los países de habla hispana, realizada por el equipo de Terra Deportes para participantes y "followers".

Participan: **Ramón Trecet** y **Fermín de la Calle**.

14:15 – 15:45

Almuerzo (opcional) con ponentes y organizadores en el “Lounge” y Palcos del Restaurante **ZEN MARKET**, Puerta 20 del Estadio Santiago Bernabéu.

tarde

16:00 – 16:45

“Gestión de marca en la Fórmula 1”

Pablo de Villota, F1 Sponsorship Manager del BANCO SANTANDER

16:45 – 17:30

“Marketing y deporte: La perspectiva del deportista”

Cayetano Martínez de Irujo, Presidente de la Asociación de Deportistas

17:30 – 18:15

“La Roja: La Rentabilidad de un patrocinio”

Andrés Rodríguez Castelao, Jefe de Patrocinios de Santa Mónica España.

18:15 – 18:30

Clausura de la Jornada

18:30

Fin de la Jornada. Entrega de Certificados.

* Sports Marketing Forum se reserva el derecho de cambiar el orden de las sesiones, los ponentes y/o los contenidos si las circunstancias así lo requieren.