

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 12 de noviembre de 2012

## Con el Estadio Santiago Bernabéu como marco, El Sports Marketing Forum llega a Madrid.

- El próximo 20 de diciembre llega por primera vez a Madrid el **Sports Marketing Forum**, un evento en el que, a lo largo de una jornada, reconocidos especialistas del mundo del deporte, la empresa y las instituciones expondrán en distintas sesiones, los casos de éxito y las experiencias más interesantes en el entorno de la gestión del marketing, el patrocinio, la comunicación y la explotación de campañas y eventos relacionados con el deporte.
- El intenso programa permitirá conocer las herramientas y acciones que mostrarán las sinergias tanto de activación, como económicas, de responsabilidad social y de imagen entre la empresa y el deporte, sus entidades, actividades y eventos.

El objetivo del **Sports Marketing Forum** es cubrir la necesidad a nivel nacional, de desarrollar un foro a nivel corporativo, que permita el conocimiento y el networking en un ambiente adecuado y propicio. Para ello, el **SMkF** cuenta con una serie de expertos como Javier Guillén (Vuelta a España), Pablo de Villota (Banco Santander), Andrés Rodríguez Castela (Santa Mónica España), Cayetano Martínez de Irujo (Asociación de deportistas), Félix Muñoz (Consultor de Comunicación), Ramón Trecet (periodista deportivo) y Fermín de la Calle (Terra) que mostrarán, en casos reales, las estrategias de patrocinio, marketing deportivo, formas de captación y fidelización del aficionado, acciones promocionales de marca, naming y explotación de merchandising y de los productos de marketing relacionados, viendo como la utilización de los medios de comunicación, los medios digitales, la gestión integral de los eventos, la imagen de los deportistas y sus posibilidades de explotación, puede ayudar a alcanzar objetivos comerciales y de imagen con un alto retorno.

El perfil del participante en el **SMkF** es el del director y responsable de Marketing, Comunicación y Patrocinio de empresas y organizaciones públicas o privadas, así como responsables de empresas de organización de eventos deportivos, tanto públicas como privadas. También será una jornada adecuada para la participación de responsables, técnicos, directores, propietarios y gestores de instituciones, clubes e instalaciones deportivas. El encuentro también estará abierto a estudiantes de Ciencias del Deporte, Marketing, Comunicación, Empresariales y carreras relacionadas con las temáticas del programa.

Durante la jornada, los asistentes al **SMkF** tendrán la oportunidad de actualizarse profesionalmente, además de contrastar y compartir ideas en los coloquios y momentos de interacción con ponentes, organizadores y participantes.

MÁS INFO: [prensa@sportsmarketingforum.org](mailto:prensa@sportsmarketingforum.org)